

Effekte Karlsruhe: Hier gibt es die Bilder von der "Zeitreise Wissenschaft"!



Bereits zum dritten Mal veranstaltete das Wissenschaftsbüro der Stadtmarketing Karlsruhe das Effekte-Festival. Nach Angaben des Stadtmarketings konnte das Festival auch dieses Jahr wieder eine konstant hohe Nachfrage und Begeisterung der Bevölkerung verzeichnen wie bereits in den Jahren 2013 und 2015.

Neun Tage lang gab es Shows, Ausstellungen und Experimente in der Fächerstadt, was Gäste aus der ganzen Region nach Karlsruhe lockte. Sinnbild des Mottos "Zeitreise Wissenschaft" war ein DeLorean, der mit seinen Flügeltüren an die Science-Fiction-Trilogie "Zurück in die Zukunft" erinnerte.

Eröffnet wurde das Wissenschaftsfestival mit einem Tag der offenen Tür am Karlsruher Institut für Technologie (KIT), die Eröffnung lockte bereits 35.000 Besucher an. Beim Abschlusswochenende im Karlsruher Schlossgarten präsentierten sich die Partner und Akteure des Festivals und auch der Nachwuchs sein Können. Im Rahmen des "Fests der jungen Forscher" wurden

die besten Wissenschaftsprojekte von 26 Schülergruppen mit dem "osKarl" prämiert. Höhepunkt des Festivals war die "Zukunftsnacht" am Samstag, bei der Philipp Geist die "Zeitreise Wissenschaft" in der Dunkelheit auf die Rückseite des Schlossturmes projizierte.