

**Sondernewsletter EFFEKTE**



Sehr geehrte Damen und Herren,  
als einer der Höhepunkte im Festivalsommer zum 300. Karlsruher Stadtgeburtstag geht am Wochenende das Wissenschaftsfestival EFFEKTE an den Start und verwandelt die Stadt in ein riesiges Experimentierfeld und Mitmachlabor.

Sechs Tage lang bis zum 2. Juli zeigen die Karlsruher Wissenschafts- und Forschungseinrichtungen an vielen Orten der Stadt, rund um das Schloss und im Pavillon, was sie können und wie sie forschen – hautnah zum Miterleben und zum Anfassen. Auch danach werden die EFFEKTE weitergehen – jeden Dienstagabend im Pavillon.

Viel Freude beim Lesen wünschen

Norbert Käthler, Martin Wacker  
sowie das KA300- und Stadtmarketingteam

**INHALT**

**EFFEKTE 2015: ZUKUNFT DER STADT – STADT DER ZUKUNFT** ▼

- Effektvoller Blick in die Zukunft ▼
- EFFEKTE in der ganzen Stadt ▼
- Akzente zum EFFEKTE-Abschluss ▼

**EFFEKTE-HIGHLIGHTS AM ERÖFFNUNGSWOCHENENDE** ▼

- Durch und durch „metal“ ▼
- Bühne frei für die jüngsten Forscher der Stadt ▼
- Karlsruhe gegen Deutschland ▼
- Kluge Köpfe im Duell ▼
- Futuristisch feiern ▼
- Eine Bühne für die Wissenschaft ▼

**ZUKUNFTSSTADT KARLSRUHE** ▼

- Karlsruhes Vision für 2030 ▼
- Zukunft auf 160 Quadratmetern ▼



## Effektvoller Blick in die Zukunft

Bei dem von der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH organisierten Wissenschaftsfestival EFFEKTE geben Karlsruher Wissenschaftseinrichtungen Einblicke in ihre Forschungen und laden zum Experimentieren ein.

[Weiterlesen >](#)



## EFFEKTE in der ganzen Stadt

Wissenschaft hautnah und überall: In Kooperation mit den Karlsruher Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Unternehmen erobern die EFFEKTE nach dem Eröffnungswochenende sechs Tage lang die Karlsruher Innenstadt. 12 überlebensgroße „E“s machen auf die dezentralen Veranstaltungsorte aufmerksam, bei denen seltene Einblicke in Forschungslabore geboten werden.

[Weiterlesen >](#)

## Akzente zum EFFEKTE-Abschluss

Zum Abschluss des Wissenschaftsfestivals fahren die Karlsruher Wissenschaftseinrichtungen noch einmal groß auf: Die Pädagogische Hochschule bietet am 1. Juli eine Zeitreise an – wer will kann beim PH-Fest in das Stadtleben vor 300 Jahren eintauchen. Am 2. Juli lädt die Hochschule Karlsruhe – Technik und Wirtschaft mit „EFFEKTE on Stage“ zum Finale ein.

[Weiterlesen >](#)

## EFFEKTE-Highlights am Eröffnungswochenende



### Durch und durch „metal“

Mit Tattoos, Nieten oder ausgefallenen Frisuren – Rockstars zeichnen sich meist durch eine spezielle Haltung aus. Bei „Compressorhead“ ist das anders: Diese Band ist leibhaftig „metal“, denn sie besteht aus vier Robotern. Bei EFFEKTE bringen Fingers, Stickboy, Bones und Junior am 27. Juni um 15.15 und 23 Uhr die Pavillon-Bühne zum Rocken.

[Weiterlesen >](#)



### Bühne frei für die jüngsten Forscher der Stadt

Zukunftslabor Schule: Schülerinnen und Schüler aller Altersstufen arbeiten seit Monaten an Projekten zur Zukunftsstadt. Wie ihr Karlsruhe der Zukunft aussieht, zeigen sie beim „Fest der jungen Forscher“ am 27. Juni im Schlossgarten. Die besten Forschungsarbeiten werden während einer feierlichen Preisverleihung mit dem „osKarl“ ausgezeichnet.

[Weiterlesen >](#)



### Karlsruhe gegen Deutschland

Unterhaltsam und lustig – so kann Wissenschaft auch sein: Im Rahmen von EFFEKTE messen sich beim Special Science Slam Karlsruher Wissenschaftstalente mit Deutschlands besten Science Slammern.

[Weiterlesen >](#)



## Kluge Köpfe im Duell

Wer ist klüger: Studierende, Doktoranden oder Professoren? Bei der Wissenschaftsshow „Geistesblitze – Duell der klugen Köpfe“ stellen sich Vertreter der Karlsruher Wissenschaftseinrichtungen einem unterhaltsamen Duell der Generationen. Was zählt? Allgemeinwissen und experimentelle Geschicklichkeit. Als Quizmaster führt Wigald Boning durch den Abend. [Weiterlesen >](#)

## Zukunftsnacht

Wenn die Nacht hereinbricht, zeigt die Zukunftsstadt ihr zweites Gesicht: Das Schloss-Areal verwandelt sich am Samstagabend, 27. Juni, in eine bunte Science-Fiction Zone mit Visionen der Stadt von übermorgen. Die Zukunft wird durch Licht- und Soundinstallationen, eine Lasershow und die Möglichkeit ein Future-Selfie zu schießen zum Greifen nah. [Weiterlesen >](#)



## Eine Bühne für die Wissenschaft

Ein kreativer Vortrag, ein Live-Experiment, ein Wissenschaftsgedicht oder doch etwas anderes? Der „Science Showroom“ ist eine offene Bühne für alle, die sich für wissenschaftliche Themen begeistern.

[Weiterlesen >](#)



Eine Initiative des Bundesministeriums  
für Bildung und Forschung

Wissenschaftsjahr 2015

Zukunftsstadt



### Karlsruhes Vision für 2030+

Fit für die Zukunft: Karlsruhe wurde mit seinem Projekt „SmartQuarterVision KA 2030+“ als eine von 52 Städten und Gemeinden vom Bundesministeriums für Bildung und Forschung ausgewählt, Lösungen für die Stadt der Zukunft zu entwickeln und im städtischen Raum zu erproben.

[Weiterlesen >](#)

### Zukunft auf 160 Quadratmetern

Treffpunkt für Visionäre und Weiterdenker: In der Oststadt ist mit dem „Zukunftsraum für Nachhaltigkeit und Wissenschaft“ ein offener Ort entstanden, an dem Wissenschaftler, Bürger und Anwohner gemeinsam an einer zukunftsorientierten Quartiersentwicklung arbeiten.

[Weiterlesen >](#)

## Die Stadtmarketing Karlsruhe GmbH

Die Kernaufgaben der Stadtmarketing Karlsruhe GmbH sind es, die Stadt attraktiver zu machen und ihre Stärken zu kommunizieren. Um Karlsruhe wirkungsvoll zu positionieren, konzentriert sich das Stadtmarketing auf die vier Stärken der Stadt: Wissenschaft, Kunst, Demokratie und Lebensqualität.

SIE sind gefragt! Anregungen, Wünsche, Fragen? Dann rufen Sie uns an oder schreiben Sie eine [E-Mail](#)

---

### Kontakt

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH | Kaiserstraße 142 - 144  
D-76133 Karlsruhe | Tel: 0721 35236 - 0  
[newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de](mailto:newsletter@stadtmarketing-karlsruhe.de) | [www.stadtmarketing-karlsruhe.de](http://www.stadtmarketing-karlsruhe.de)

### Bildnachweise

Stadtmarketing Karlsruhe GmbH - Fotograf: ONUK  
Compressorhead; Science Slam Karlsruhe/ Daniel Sittenhöfer; Allendorf Riehl GmbH; Emotion.Light Laser Entertainment; Peter Ruschhaupt; Karlsruher Institut für Technologie



[www.stadtmarketing-karlsruhe.de](http://www.stadtmarketing-karlsruhe.de)